

Mix di competenze manageriali e digitali per i master di lingue

Il ruolo della mediazione linguistica

Per rapportarsi al mercato del lavoro con consapevolezza e sguardo al futuro le competenze linguistiche sono tra i requisiti fondamentali. La mediazione linguistica e culturale è centrale per diversi settori: comunicazione nell'ambito turistico, Ict, consulenza amministrativa, commerciale o giuridica, editoria e logistica, solo per fare qualche esempio. «Per molte posizioni lavorative è richiesta un'ottima conoscenza delle culture e delle lingue straniere. Dalle più tradizionali lingue europee fino all'arabo, al cinese, al giapponese. Si pensi al ruolo di responsabile import/export, di interprete per administration & business, di hr specialist», spiega Maria Raffaella Caprioglio, presidente dell'agenzia per il lavoro Umana.

Le novità

Proprio per questo sono molti i corsi post-laurea che integrano competenze linguistiche e manageriali. Un esempio è il nuovo master di primo livello in lingue slave orientali per le imprese internazionali del Made in Italy. La prima edizione partirà a gennaio 2023 presso la sede di Milano dell'università Cattolica del Sacro Cuore. Il corso forma professionisti specializzati per le imprese del Made in Italy che operano nei paesi slavi orientali, transcaucasici e dell'Asia centrale, dalla Georgia all'Armenia, per sviluppare efficaci strategie economico-commerciali. Per poter accedere è necessaria una conoscenza della lingua russa di livello B2, mentre le lingue del corso sono italiano, russo, ucraino e inglese. Le iscrizioni sono aperte fino al 15 novembre, la durata del master è di un anno in part-time e il costo è di 6mila euro.

Manager per la Cina

Segue lo stesso trend il master di primo livello dell'università Orientale di Napoli in global management for China. La prima edizione si concluderà a settembre, mentre il nuovo ciclo dovrebbe partire nei primi mesi del 2023. La durata è annuale e il corso intende formare professionisti con competenze culturali e linguistiche sulla Cina e skills manageriali necessarie per lavorare in imprese italiane e cinesi che operano nei due paesi. Per accedere al master è richiesta la conoscenza della lingua cinese e il costo è di 4.800 euro.

Sviluppatore linguistico per robot

«Tra i nuovi sbocchi lavorativi c'è quello dello sviluppatore linguistico per i robot, il cui compito è quello di sintetizzare e tradurre i testi che poi le macchine dovranno imparare», dice Francesca Contardi, managing director dell'agenzia per il lavoro EasyHunters.

Per specializzarsi in questa nuova professione, però, bisogna andare fuori dall'Italia. Ad esempio, presso l'università di Lubiana (Slovenia) è attivo il master in digital linguistics, un programma internazionale erogato insieme all'università Masaryk e all'università di Zagabria.

Il corso dura due anni ed è aperto a studenti con un background in linguistica, informatica o scienze sociali. Per i costi e i termini di iscrizione bisogna contattare uno dei tre atenei coinvolti.

— **Serena Riselli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA