

Beni culturali, turismo e archeologia: ecco le proposte in versione «4.0»

Art management

Nuove ed innovative sono le specializzazioni possibili per i neolaureati in turismo e beni culturali, ma anche in archeologia. La crescita d'interesse per tematiche come la tutela della sostenibilità ambientale, la digitalizzazione e la cura e la valorizzazione del territorio va di pari passo con l'espansione del settore. In questo senso si propone il master di primo livello in art management della Luiss (un anno, partirà il 16 gennaio 2023, prevede un double degree con la Burgundy school of business in Francia e costa 16mila euro).

Inoltre, spiega Francesca Contardi, managing director di EasyHunters, «per l'area dei beni culturali si apre un nuovo mondo: quello del digitale e della realtà aumentata, dato che alcuni musei stanno permettendo alle persone di visitare le proprie opere anche attraverso lo smartphone o il pc». È proprio questo l'intento del nuovo master di secondo livello in nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell'arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei beni culturali. Il corso dell'università Tor Vergata di Roma, partirà a marzo 2023, dura un anno e costa 1.500 euro.

Turismo

E le tendenze che riguardano i beni artistici del nostro Paese sono strettamente legate a quelle del turismo. «In questo settore - conferma Contardi - sono nate numerose opportunità: dal community

manager al travel designer, dal travel influencer al deep walking trainer. Sono queste le figure più ricercate dalle aziende, le cui competenze spaziano in diversi ambiti». Il nuovo master di primo livello in Tur4.0 - Design dell'offerta turistica, in partenza il 17 novembre presso l'università di Padova, ha l'obiettivo di sviluppare proprio queste competenze. Le attività formative del corso, di durata annuale in modalità part-time, prevedono due aree principali, una legata alla pianificazione e gestione e una alla comunicazione degli eventi turistici. Il costo è di 3.122,50 euro e le domande di ammissione scadono il 7 ottobre. Segue lo stesso trend il master di primo livello in tourism strategy & management dell'università Milano Bicocca. Il corso dura un anno, full-time e partirà il prossimo 28 novembre. Il costo è di 5mila euro e le iscrizioni sono aperte fino al 7 ottobre.

Archeologia 4.0

La tecnologia impatta anche sull'archeologia. Sta diventando sempre di maggiore interesse, infatti, la cyber-archaeology che è una branca della ricerca archeologica che si occupa della simulazione digitale del passato. Di questi aspetti si occupa il master di secondo livello in geotecnologie per l'archeologia dell'università di Siena. La nuova edizione si terrà nella seconda metà del 2023, la durata è di 12 mesi e il costo è di 3.700 euro.

— **Serena Riselli**

È REPRODUZIONE RISERVATA