

<https://innovazione.tiscali.it/metaverso/articoli/Il-metaverso-apre-le-porte-a-un-nuovo-mercato-del-lavoro/>



The screenshot shows the top of a webpage from TISCALI innovazione. The header includes the logo, a search bar with the text 'Cerca tra migliaia di offerte', and a navigation menu with categories like 'news', 'fintech', 'startup', 'AI', 'mobile', 'business', 'n-health', 'sicurezza', 'social', 'metaverso', 'disruptive', and 'urban'. The main article title is 'Il Metaverso apre le porte a un nuovo mercato del lavoro: tutte le opportunità'. Below the title is a sub-headline: 'Con l'avvento del nuovo mondo digitale si aprono nuovi scenari: sono richiesti nuovi professionisti ma anche nuovi modi di vivere il lavoro'. The article features a photograph of a woman in a virtual environment with palm trees and floating circular UI elements. Below the image are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and Email, and the author's name 'di Carlo Occhinero'.

Il Metaverso apre le porte a un nuovo mercato del lavoro: tutte le opportunità

Con l'avvento del nuovo mondo digitale si aprono nuovi scenari: sono richiesti nuovi professionisti ma anche nuovi modi di vivere il lavoro

Con il continuo diffondersi delle possibili applicazioni del Metaverso, anche il mondo del lavoro si sta rimodellando, grazie alla creazione di nuove forme di collaborazione e interazione a distanza che già sono state rivoluzionate da due anni a questa parte con l'arrivo dell'emergenza sanitaria. Diventa sempre più semplice, per lavoratori sparsi in ogni angolo del globo, partecipare a riunioni di lavoro o progetti in team senza spostarsi dalla propria postazione ma le cose potrebbero cambiare una volta che il mondo di Zuckerberg diventerà realtà per tutti.

Infatti, attraverso gli avatar, sarà possibile trovare nuove vie per rendere più semplici le connessioni, le interazioni e la collaborazione tra colleghi. La tecnologia, poi, rivoluzionerà la formazione e l'acquisizione di nuove competenze, rendendo più immediata e interattiva l'acquisizione di nuove competenze, come quelle che saranno richieste in questa nuova dimensione digitale.

Ma qualcuno il metaverso lo dovrà pur costruire e poi popolare. Ecco perché ora la ricerca è partita per trovare chi saranno i primi a modellare il nuovo mondo che dovrà essere funzionale a quello che si prevede sarà uno dei nuovi modi di vivere il lavoro. [EasyHunters](#), società di ricerca e selezione del personale, ha analizzato quali saranno le figure più richieste che daranno vita alle interazioni del Metaverso.

Le figure più richieste e le relative RAL. “Questa rivoluzione – precisa Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters – porterà, ovviamente, alla nascita di nuove figure professionali: le aziende avranno bisogno di professionisti per realizzare prodotti e spazi virtuali, di sviluppatori e programmatori, ma anche di venditori ed esperti di sicurezza informatica. Si tratta di opportunità molto interessanti, anche a livello economico. Le figure più ricercate saranno Ingegneri, Designer e Creator i cui stipendi variano in funzione dell’esperienza acquisita. È difficile dare cifre esatte, ma possiamo affermare che, in generale, le retribuzioni partono dai 40.000 euro lordi all’anno”.

Negli ultimi due anni di pandemia, la sicurezza informatica ha avuto un ruolo cruciale per tutte le aziende. Una figura sarà strategica e indispensabile anche nel mondo virtuale sarà quella dell’esperto in cybersecurity. Le retribuzioni sono molto interessanti, anche per i profili più junior: un esperto in cybersecurity ad oggi percepisce una RAL che si aggira intorno ai 50.000 euro. Teniamo presente, infatti, che per diventare esperto bisogna comunque aver acquisito esperienze informatiche precedenti e i profili non sono mai totalmente junior.

“Le nuove opportunità di lavoro – aggiunge Francesca Contardi – non riguardano solo informatici, sviluppatori o ingegneri. Le aziende cercheranno anche architetti e designer per occuparsi della realizzazione di nuovi edifici, di modellazione 3D o della grafica. Anche il mondo del turismo, infine, richiederà nuovi professionisti per progettare viaggi virtuali, prenotare biglietti o negoziare tariffe migliori. Anche per i nostri avatar”.