

<https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-mfdj?testo=easyhunters&chktitolo=&datadal=&dataal=&archivio=>

The screenshot shows the top of a news article on the website Milanofinanza.it. At the top, there are market indices: FTSE MIB 26400,79 (+0.48%), SPREAD 135,12 (+0.17), DOW JONES 34265,37 (-1.00%), and DAX 15301,59 (+0.84%). The website logo 'MF MILANO FINANZA' is on the left, and navigation buttons 'Accedi', 'Registrati', and 'Abbonati' are on the right. Below the logo, there is a navigation menu with categories like 'News', 'Business', 'Mercati', 'Ricerca titoli', 'Il Trader', 'In Gestione', 'Growth Italia', 'Osservatori', 'Edicola', 'Strumenti', 'My Tech', 'Opinioni', 'Lifestyle', and 'Class CNBC Live'. The main headline is 'Lavoro: aziende alla ricerca di Chief Philosophy Officer'. The article text begins with 'MILANO (MF-DJ)--Alcune aziende hanno iniziato ad assumere laureati in filosofia come manager per guidare la trasformazione organizzativa e digitale. Un trend che, come spesso accade, arriva dagli Usa e che sta prendendo piede, da qualche tempo, anche in Italia. "Gli americani - precisa Francesca Contardi, managing director di EasyHunters, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process - lo hanno chiamato Chief Philosophy Officer (o CPO), ma indipendentemente dal nome con il quale vogliamo definirlo, si tratta di una figura strategica all'interno delle aziende e che, con il passare del tempo, potrebbe assumere un ruolo sempre più centrale nell'organigramma. Questo professionista, infatti, può accompagnare le aziende e le risorse in ogni genere di trasformazione, organizzativa o digitale. Pensiamo ai cambiamenti che abbiamo vissuto negli ultimi due anni, con il diffondersi di nuovi modelli organizzativi e di lavoro a sempre più a distanza: guidare in modo corretto le risorse all'interno di questi cambiamenti è fondamentale per non compromettere la produttività e, nei casi più difficili, la sopravvivenza del business". In merito a quali competenze deve avere il Chief Philosophy Officer, data la complessità del ruolo, una laurea in filosofia può non essere sufficiente. In azienda, potremmo definire filosofia la capacità di prevedere, gestire e risolvere eventuali problemi. La filosofia, inoltre, è molto vicina ad alcune competenze trasversali indispensabili: la capacità di comunicare, l'empatia e la rapidità nell'individuare e risolvere problemi. com/ide lucrezia.degliesposti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS'. A timestamp '24/01/2022 11:11' is visible at the bottom of the article snippet.

Lavoro: aziende alla ricerca di Chief Philosophy Officer

Alcune aziende hanno iniziato ad assumere laureati in filosofia come manager per guidare la trasformazione organizzativa e digitale. Un trend che, come spesso accade, arriva dagli Usa e che sta prendendo piede, da qualche tempo, anche in Italia.

"Gli americani - precisa Francesca Contardi, managing director di EasyHunters, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process - lo hanno chiamato Chief Philosophy Officer (o CPO), ma indipendentemente dal nome con il quale vogliamo definirlo, si tratta di una figura strategica all'interno delle aziende e che, con il passare del tempo, potrebbe assumere un ruolo sempre più centrale nell'organigramma. Questo professionista, infatti, può accompagnare le aziende e le risorse in ogni genere di trasformazione, organizzativa o digitale. Pensiamo ai cambiamenti che abbiamo vissuto negli ultimi due anni, con il diffondersi di nuovi modelli organizzativi e di lavoro a sempre più a distanza: guidare in modo corretto le risorse all'interno di questi cambiamenti è fondamentale per non compromettere la produttività e, nei casi più difficili, la sopravvivenza del business".

In merito a quali competenze deve avere il Chief Philosophy Officer, data la complessità del ruolo, una laurea in filosofia può non essere sufficiente. In azienda, potremmo definire filosofia la capacità di prevedere, gestire e risolvere eventuali problemi. La filosofia, inoltre, è molto vicina ad alcune competenze trasversali indispensabili: la capacità di comunicare, l'empatia e la rapidità nell'individuare e risolvere problemi.