

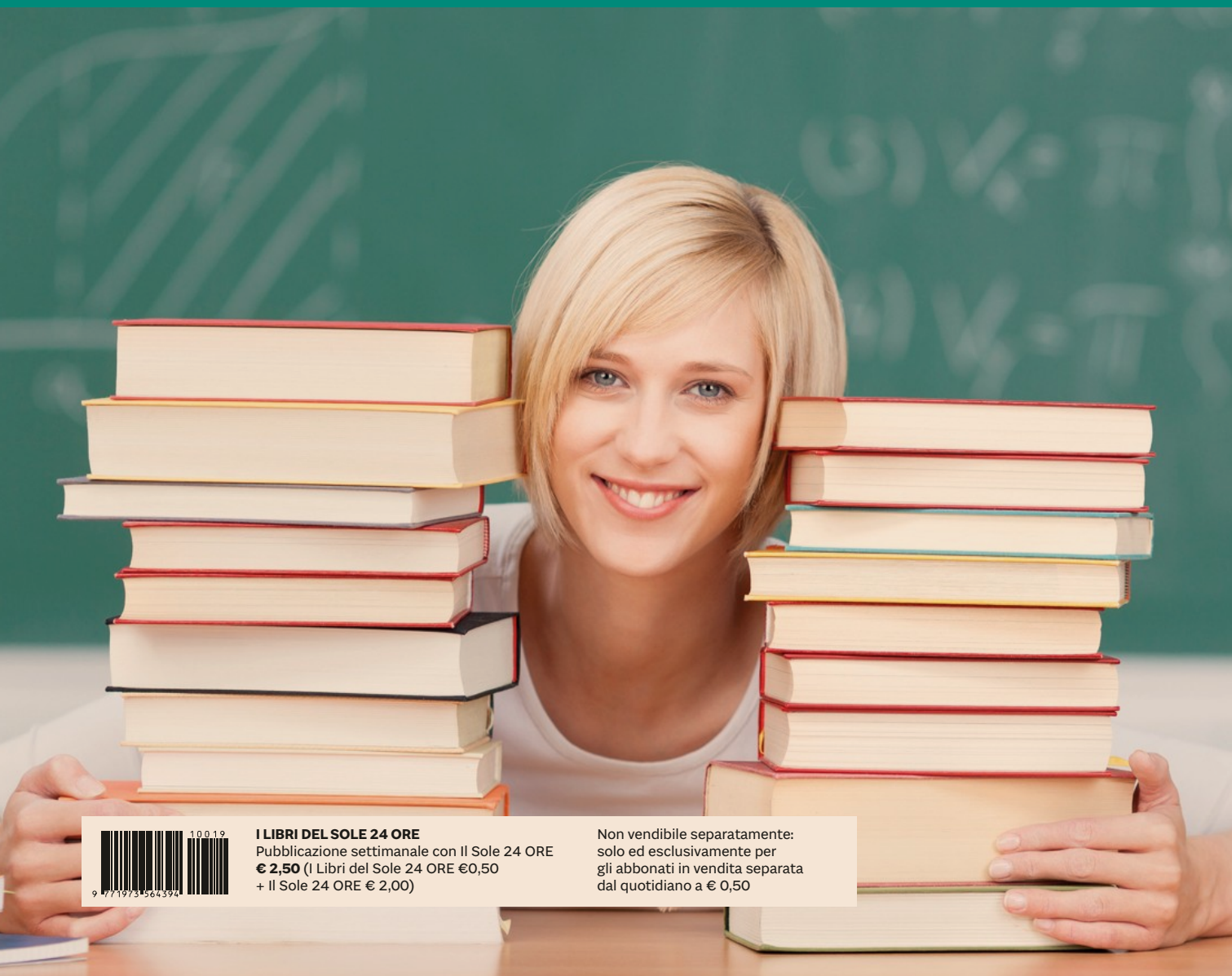
Il Sole

24 ORE

LE GUIDE

MASTER 2022

GUIDA ALLA SCELTA



I LIBRI DEL SOLE 24 ORE

Pubblicazione settimanale con Il Sole 24 ORE

€ 2,50 (I Libri del Sole 24 ORE €0,50

+ Il Sole 24 ORE € 2,00)

Non vendibile separatamente:
solo ed esclusivamente per
gli abbonati in vendita separata
dal quotidiano a € 0,50

LA DIDATTICA

Dallo sport al Made in Italy, le frontiere del marketing

Serena Riselli

L'avvento della comunicazione digitale e social ha aperto nuove strade e nuovi sbocchi ai percorsi di studio in marketing e comunicazione.

Allo stesso tempo i trend di mercato richiedono ai professionisti del settore anche una profonda specializzazione. Per questo chi sceglie di iscriversi a un master di questo tipo ha bisogno di un corso di studi altamente specializzato, ben strutturato e aggiornato, al fine di potersi collocare sul mercato con una visione di medio-lungo periodo.

Marketing management

Un esempio è l'international master in marketing management, omnichannel and consumer analytics, un percorso offerto dal Mip del Politecnico di Milano. Il master, della durata di un anno, full-time, fornisce competenze su tematiche attuali come il digital marketing, customer experience, l'omnichannel marketing, i big data e la consumer analytics. Il corso è in inglese e costa 18.500 euro. La prossima edizione partirà nel 2022, ma le richieste di ammissione saranno aperte da ottobre 2021.

«Nell'ultimo anno, il Mip ha arricchito il range di programmi speciali-

stici - spiega Antonella Moretto, associate dean for open programs del Mip -, creando nuovi corsi per dare a ogni studente il percorso formativo più adatto ai temi cruciali e agli elementi cardine dei futuri ecosistemi».

Il master in marketing e comunicazione dell'università Bocconi forma invece figure professionali esperte di ideazione di prodotto, vendita, retailing, ricerca di mercato, comunicazione, eventi, digital e social media marketing.

Il corso, che dura 14 mesi, partirà l'11 gennaio 2022. Il costo è di 14mila euro.

Comunicazione digitale e sport

Per chi invece vuole specializzarsi nel settore della comunicazione digitale, il master in digital communication strategy dello Ied (Istituto europeo di design) garantisce un know-how altamente qualificante per i profili di social media manager, social media specialist, community manager, digital pr, digital content strategist, digital strategist project manager, data analyst. Il corso dura 10 mesi full-time e partirà a novembre 2021.

L'università Iulm offre il master in marketing e comunicazione dello sport. Il corso mira ad analizzare le peculiarità dei new media, web marketing e social media marketing, a gestire la comunicazione nello sport legata anche al brand management e all'ufficio stampa e a sviluppare competenze di valutazione dell'efficacia della comunicazione dello sport, sia con tecniche classiche sia con strategie neuroscientifiche (neuromarketing dello sport). Il master dura un anno in formula full-time (costo: 10.750 euro)

Marketing per il Made in Italy

Sempre presso lo Iulm è attivo il master in consumi e comunicazione



della moda, del design e del lusso. Offre una preparazione sulla gestione dei prodotti che caratterizzano il Made in Italy quali ad esempio le strategie di marketing, di comunicazione, di branding e di retailing dell'azienda.

Gli studenti del master, che dura

un anno in modalità full-time, avranno la possibilità di trascorrere dei periodi di studio all'estero (Tokyo, New York, Parigi, Londra) per avere una visione internazionale del fashion business acquisendo le competenze per la valorizzazione del nostro prodotto. Costa 11.250 euro e

Università Iulm

Il Made in Italy è al centro del master in consumi e comunicazione della moda

partirà a novembre 2021.

Food&beverage

Per quanto riguarda il settore enogastronomico, l'università Suor Orsola Benincasa di Napoli offre il master in comunicazione multimediale dell'enogastronomia, in collaborazione con il Gambero Rosso e Città del gusto.

Il corso ha l'obiettivo di formare un comunicatore esperto nel settore food, nel turismo enogastronomico, nella comunicazione e valorizzazione del territorio e delle ti-

picità enogastronomiche locali, che sappia anche dedicarsi alle pubbliche relazioni e al marketing, e all'organizzazione di eventi enogastronomici.

Inoltre, nella prossima edizione del corso, saranno affrontati temi legati alla digital transformation, alle vendite online e al food delivery. Il master, che prevede anche la modalità e-learning, costa 5.900 euro. Le domande di iscrizione possono essere presentate entro il 30 settembre 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuove skills per i “maghi” della comunicazione

Strategie sul web

Oltre alla digitalizzazione nei diversi settori professionali, l'altro trend occupazionale tra i più importanti riguarda il marketing e la comunicazione aziendale. Solo le società che hanno riqualificato la propria offerta cambiando modalità, processi e piani di marketing stanno riuscendo a riposizionarsi sul mercato velocemente. E questo può avvenire solo grazie a professionisti, altamente specializzati nell'utilizzo di social network e mezzi di comunicazione nuovi.

«Queste discipline oggi sono molto orientate al digitale e alla comunicazione online, un settore in crescita esponenziale, trascinato dall'evolversi sempre più rapido della tecnologia e del mondo e-commerce - spiega Francesca Contardi, managing director dell'agenzia per il lavoro EasyHunters -. Ci muoviamo in un mercato in cui i social rappresentano il primo contatto con i consumatori. Chi frequenta un master in questo settore può trovare lavoro in agenzie di comunicazione o direttamente in azienda dove si può diventare responsabile marketing e/o responsabile digital».

I profili più richiesti

Web editor, community manager, digital copywriter,

publishing consultant, social media manager sono solo alcuni dei profili più richiesti. Come per le professioni digitali, anche quelle legate alla comunicazione web e marketing digitale sono marcatamente trasversali e sono richieste dalle aziende di qualsiasi settore.

Nuovi canali di vendita

Molte sono inoltre le richieste legate allo sviluppo di nuovi canali di vendita e di presentazione di prodotti sulle piattaforme web. Di qui la richiesta di web store manager e growth marketer (figura che ricerca strumenti e contenuti per far crescere un brand), che di qui ai prossimi 5 anni saranno molto ricercati. Gianni Scaperrotta, amministratore dell'agenzia per il lavoro NhrG conclude: «È in atto un cambio di rotta delle professioni richieste dal mercato. I profili afferenti alle aree comunicazione, amministrazione, finanza e marketing, che fino a poco tempo fa facevamo fatica a collocare, oggi risultano tra i più richiesti. Ma solo a fronte di un'alta specializzazione dei candidati e alla loro attitudine al continuo aggiornamento professionale».

— Serena Riselli

© RIPRODUZIONE RISERVATA