

https://corriereinnovazione.corriere.it/cards/5-professioni-piu-cercate-aziende-remote-working-manager-digital-marketing/nuovi-professionisti_principale.shtml?refresh_ce

CORRIERE INNOVAZIONE

EVENTI COLAZIONI DIGITALI VIDEO NEWSLETTER - HOMO TECHNOLOGICUS

Le 5 professioni più richieste: dal remote working manager al digital marketing

di Lorenzo Nicotri

Secondo l'Osservatorio di EasyHunters, l'offerta di lavoro è aumentata del 20% nel corso del 2021. Ma le competenze richieste abbracciano nuove abitudini e stili di vita



Nuovi professionisti

Dopo la crisi pandemica il mercato del lavoro ha modo di rilanciarsi, ma le nuove opportunità si riflettono sulla ricerca delle aziende di nuovi professionisti, che sappiano rispondere alle esigenze contemporanee dettate dagli stili di vita plasmati dal Covid-19. L'aspetto positivo riguarda l'occupazione, perché in generale l'offerta, secondo l'Osservatorio di EasyHunters, è aumentata del 20% nel corso del 2021. Le competenze richieste oggi sono però sempre più legate allo smart working e al maggiore utilizzo delle persone di piattaforme digitali e servizi da remoto. Viene assunto e trova lavoro chi sa quindi dare all'azienda un valore aggiunto rispetto ai suoi competitor e, questo vantaggio, passa attraverso cinque aspetti che oggi caratterizzano la società e ogni tipo di business.

Le 5 professioni più richieste: dal remote working manager al digital marketing

Secondo l'Osservatorio di EasyHunters, l'offerta di lavoro è aumentata del 20% nel corso del 2021. Ma le competenze richieste abbracciano nuove abitudini e stili di vita

Nuovi professionisti. Dopo la crisi pandemica il mercato del lavoro ha modo di rilanciarsi, ma le nuove opportunità si riflettono sulla ricerca delle aziende di nuovi professionisti, che sappiano rispondere alle esigenze contemporanee dettate dagli stili di vita plasmati dal Covid-19. L'aspetto positivo riguarda l'occupazione, perché in generale l'offerta, secondo l'Osservatorio di EasyHunters, è aumentata del 20% nel corso del 2021. Le competenze richieste oggi sono però sempre più legate allo smart working e al maggiore utilizzo delle persone di piattaforme digitali e servizi da remoto. Viene assunto e trova lavoro chi sa quindi dare all'azienda un valore aggiunto rispetto ai suoi competitor e, questo vantaggio, passa attraverso cinque aspetti che oggi caratterizzano la società e ogni tipo di business.

Remote working manager. In una realtà dove tante aziende, piccole o grandi che siano, hanno dovuto adattarsi a coordinare le proprie risorse umane a distanza, tra lockdown e smart working, tra le figure professionali più richieste è nata, e si è presto diffusa, anche quella del "remote working manager". Serve infatti un professionista per gestire efficacemente a distanza lavoratori di diverso ordine e grado, oltre a fornitori e clienti che oggi si trovano anche in Paesi diversi, magari con fusi orari differenti e non sempre comodissimi per una facile gestione del lavoro. Coniugare i vari team richiede nuove metodologie, modi di comunicare e approcci. Dato che il ruolo ha una natura completamente nuova, lo stipendio di partenza individuato si attesta già intorno ai 40mila euro annui lordi.

Esperti IT. Sempre più imprescindibili sono dunque gli strumenti tecnologici, che siano pc, tablet o smartphone, costringendo gruppi e imprese più o meno grandi a digitalizzarsi. Nella digital transformation ecco che così diventa fondamentale il contributo dato dai professionisti IT, soprattutto gli esperti del comparto AWS, Salesforce e Microsoft Azure. La domanda sul mercato del lavoro è sempre maggiore rispetto all'offerta, ma gli spazi dati ai professionisti dei software e delle tecnologie oggi sempre più utilizzate hanno di base una marcia in più.

Mondi digitali. Gli stessi vantaggi si rispecchiano su chi magari non ha competenze tecniche, ma sa, nonostante tutto, fare largo uso degli strumenti digitali, rendendo il proprio lavoro sempre più smart, grazie alla capacità di sfruttare le potenzialità del web e di un mondo sempre più connesso. Processi automatici e automatizzati permettono così alle aziende di risparmiare e allo stesso tempo di raggiungere determinati obiettivi più efficacemente, contribuendo in maniera attiva, anche con le singole risorse assunte, alla digital transformation. La digitalizzazione riguarda anche due sfere determinate, come il marketing e la comunicazione, non a caso altri ambiti nei quali è richiesto ampiamente il supporto tecnologico e la manodopera di figure esperte.

Sales&Marketing. Per il settore vendite è oggi fondamentale conoscere le opportunità offerte da mezzi come i social network. La capacità di raggiungere platee un tempo inarrivabili può però essere sfruttata solo con professionisti che conoscano perfettamente i mezzi e che sappiano individuare le giuste strategie per il piazzamento dei propri beni di consumo, prodotti e servizi. Con l'internet 2.0 tante dinamiche del marketing sono cambiate e anche il saper individuare l'influencer o il trend del momento sui social ha oggi un impatto sempre più determinante sui bilanci e sulla visibilità data a un brand.

Comunicazione. Direttamente connesse ai professionisti del nuovo marketing sono quelle figure che possono dare a un'impresa uno sprint nell'ambito della comunicazione, perché nel processo di trasformazione digitale non è importante solo il farsi vedere, ma anche il come, rendendo il proprio messaggio d'azienda efficace sulle diverse piattaforme e targettizzato per un pubblico sempre più specifico, che spesso cambia le proprie preferenze in base al momento e in tempi sempre più brevi. Il linguaggio va così adattato a vastissimi contesti, rendendo così questo tipo di competenza sempre più specializzata e ricercata.