

<https://www.iodonna.it/attualita/famiglia-e-lavoro/2021/06/03/social-lavoro-linkedin-instagram-tiktok-clubhouse/>



Non solo LinkedIn. Ecco dove si parla di lavoro sui social

Clubhouse, ma anche Instagram e TikTok: una selezione delle room e dei profili più interessanti che parlano di business e di professioni

Non è più un segreto. **Quando si parla di lavoro in ambito social non si può che pensare a LinkedIn**, la più importante piattaforma dedicata ai professionisti del lavoro attualmente in circolazione. Ha più di 200 paesi coinvolti e oltre **700 milioni di account attivi**. Sono questi i numeri da capogiro che il social network degli annunci può vantare nel suo palmares, **con 14 milioni di account solo in Italia**. Ma se è vero che, ancora oggi, LinkedIn rimane il principale e più importante social interamente dedicato al mondo del lavoro, lo è altrettanto che sono sempre di più coloro che decidono di trattare tematiche di business anche sulle **altre piattaforme social**.

Come si sta evolvendo la conversazione su piattaforme come **Clubhouse, Instagram e TikTok**?

Clubhouse è il social network per soli "iPhone addicted" (almeno all'inizio, ora è disponibile anche su Android) sbarcato in Italia lo scorso 10 gennaio, che in poco tempo è finito sulla bocca di tutti.

A fare notizia, infatti, non è stata unicamente la singolare modalità di accesso alla piattaforma, a cui **è possibile iscriversi solo tramite invito**, ma la stessa natura e lo spirito profondamente innovativo del social. Basato essenzialmente sull'**ascolto** e sulla possibilità di **intrattenere conversazioni con altri utenti**, la vera novità è stato forse proprio il cosiddetto sistema delle **room**, le "camere di discussione" a cui è possibile accedere e, qualora se ne abbia voglia, far sapere agli altri la nostra opinione. E se gli spunti e i temi trattati sono fra i più disparati, un'**importante audience è riscossa proprio da quei profili e quelle room che parlano di business**, con esperti e team di professionisti pronti a dispensare consigli.

I nomi sono tantissimi:

- **Privacy Lunch** di Diego Dimalta, tra i massimi esperti in materia di data protection, spazio riservato a discussioni relative alla privacy in ambiente digital
- **Money Monday** di Francesco Casarella, fondatore di *Colazione a Wall Street*, room interamente dedicata al mondo della finanza
- **Crowdfunding Social Club** di Luca Salici, esperto in materia di comunicazione social
- **Consumer Ergo Sum** di Massimiliano Dona, presidente di *Consumatori.it*
- **HR&Smartworking** di Alessandra Lupinacci, Francesca Contardi e Alessandro Donadio, professionisti nel campo delle risorse umane, nella cui room forniscono utilissimi consigli e spunti di riflessione in ambito di orientamento e recruiting
- In ultimo, non può non essere menzionato **Polithinks**, l'appuntamento fisso di Simone Dei Pieri, tutti i giorni alle h.22.00, dedicato a discussioni inerenti a tematiche di comunicazione politica

Instagram, i profili che trattano di business. Ma *Clubhouse* non è l'unico esempio degno di nota. Recentemente, sono infatti moltissimi anche gli esperti che hanno deciso di sbarcare su social come *Instagram* e *TikTok*, alla fine di un processo consolidatosi negli anni che ha portato tali piattaforme a **non essere più viste unicamente come momenti di svago**, ma come dei veri e propri strumenti per ampliare le nostre conoscenze.

Per quanto riguarda Instagram, anche qui i nomi sono tanti e degni di nota. Segnaliamo subito [@human.recruiter](#), profilo ig di Sara Gigliotti, premiata da LinkedIn nel 2018 come top social recruiter in Italia, e [@sonia.careertips](#), profilo di Sonia Gentile, psicologa attiva nell'ambito delle risorse umane, su cui è possibile trovare interessanti nozioni riguardanti il modo di affrontare un colloquio o di reagire ad un trauma lavorativo. Anche Fabiana Andreani è su Instagram ([@fabiana.manager](#)), specialista nell'ambito dell'orientamento giovanile, sul cui profilo dà consigli a migliaia di ragazze/i sul modo migliore di affrontare quelle che sono le loro scelte di carriera, mentre una menzione la merita anche [@talkinpills](#), pagina che fornisce quotidianamente piccole pillole di conoscenza attraverso format specifici e un modo di comunicare fresco ed innovativo, che ben si addice alla natura del social.

TikTok: il concorrente che non ti aspetti. Tuttavia, il social che nelle ultime settimane ha fatto più parlare di sé è proprio *TikTok*. È di poco tempo fa, infatti, la notizia che la piattaforma starebbe per lanciare un proprio personalissimo **servizio di annunci di lavoro**, fatto che la farebbe entrare in diretta concorrenza proprio con LinkedIn. La particolarità? Il fatto che, anche in questo caso, i diversi utenti si approccherebbero alle aziende attraverso dei propri **video di presentazione**, dimenticandosi quindi della normale prassi dell'invio del curriculum.