

<https://www.jobnews.link/2021/05/05/buone-prospettive-per-le-commerce-manager/>



The screenshot shows the Job News website interface. At the top, there is a logo for 'JOB News' with the tagline 'Notizie di economia e lavoro'. Below the logo is a large image of a person in a business suit jumping over a large rock with the word 'JOB' on it, set against a sunset background. The website navigation bar includes links for 'HOME', 'CONTATTI', 'REDAZIONE', and 'CHI SIAMO'. The main content area features an article titled 'Buone prospettive per l'e-commerce manager' dated 05 Maggio 2021. The article includes a small image of a person using a laptop and a text snippet: 'L'E-Commerce in Italia e in tutto il mondo è in crescita costante: nel corso del biennio 2019-2020 la navigazione da desktop è passata da 28,4 a 38,5 milioni di utenti unici al mese. L'emergenza Covid-19, negli ultimi mesi, ha confermato questo trend di crescita: in Italia, il 48% dei consumatori ha incrementato gli acquisti online dallo scoppio della pandemia. I consumatori online italiani sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione, e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni. Si prevede che nel 2020 il numero di acquirenti digitali nel mondo sarà di 2,05 miliardi e che il numero continuerà a crescere nel 2021, raggiungendo i 2,14 miliardi. Questo significa che una persona su quattro acquisterà online, ovvero il 26,28% dei 7,8 miliardi di persone nel mondo. (Fonte Nasdaq). Di conseguenza, cresce la richiesta di profili in ambito e-commerce. Per esempio, per Vincenzo Piro, classe 1975, di Potenza, fare l'e-commerce specialist è una passione che si è concretizzata in modo naturale e con lo scopo primario di soddisfare i bisogni latenti e le necessità reali degli acquirentori-clienti, nel suo caso Importatori, distributori e retailer di 72 paesi.' To the right of the article, there are sections for 'Articoli Recenti' and 'Categorie'.

Buone prospettive per l'e-commerce manager

L'E-Commerce in Italia e in tutto il mondo è in crescita costante: nel corso del biennio 2019-2020 la navigazione da desktop è passata da 28,4 a 38,5 milioni di utenti unici al mese. L'emergenza Covid-19, negli ultimi mesi, ha confermato questo trend di crescita: in Italia, il 48% dei consumatori ha incrementato gli acquisti online dallo scoppio della pandemia. I consumatori online italiani sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione, e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni. Si prevede che nel 2020 il numero di acquirenti digitali nel mondo sarà di 2,05 miliardi e che il numero continuerà a crescere nel 2021, raggiungendo i 2,14 miliardi. Questo significa che una persona su quattro acquisterà online, ovvero il 26,28% dei 7,8 miliardi di persone nel mondo. (Fonte Nasdaq). Di conseguenza, cresce la richiesta di profili in ambito e-commerce. Per esempio, per Vincenzo Piro, classe 1975, di Potenza, fare l'e-commerce specialist è una passione che si è concretizzata in modo naturale e con lo scopo primario di soddisfare i bisogni latenti e le necessità reali degli acquirentori-clienti, nel suo caso Importatori, distributori e retailer di 72 paesi.

“Nella mia precedente esperienza in una società multinazionale”, spiega Vincenzo Piro, e-commerce specialist di Aries More, azienda che opera nel marketing e sviluppo commerciale delle PMI, “ho potuto vivere fino in fondo tutti i processi aziendali dalla produzione alle vendite, dalla logistica al marketing e dalla qualità alla ricerca & sviluppo. Con Aries More invece ho avuto l’opportunità, attraverso Bee, di poter sviluppare un ecosistema intelligente e globale, collaborativo e unico che per davvero potesse integrare l’intelligenza artificiale con la realtà virtuale, la realtà aumentata e il data mind, oltre che la block chain, per rendere il processo di acquisto e gli acquisti per i buyer un’esperienza sicura, coinvolgente e interattiva che per davvero permetta ad importatori, distributori e retailer di 72 paesi di poter scegliere in pochi click prodotti italiani certificati e non in competizione tra loro e da noi accreditati”, aggiunge Vincenzo Piro.

“Da inizio anno”, osserva Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters, società di ricerca e selezione del personale, “sono 2 milioni i nuovi consumatori online in Italia e in tutto 29 milioni”. “Di questi, 1,3 milioni nati a seguito all’impatto dell’emergenza sanitaria del Covid-19. L’acquisto dei prodotti di largo consumo venduti online ha registrato un +81% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso e, stando alle stime, la crescita dell’E-Commerce quest’anno lieviterà fino al 55% a livello mondiale. Questo significa che gran parte delle aziende, di ogni settore e tipologia, avranno nei prossimi mesi una grande necessità di inserire professionisti che possano sviluppare, gestire un canale di vendita online ed offrire supporto ai clienti”, conclude Contardi.