

<https://www.vanityfair.it/mybusiness/news-mybusiness/2021/03/25/clubhouse-room-lavoro-business-palinsesto>



## Clubhouse: ecco le room che parlano di lavoro

Basato sull'audio, questo ultimo social network riesce ad attrarre 2 milioni di nuovi utenti a settimana. Ma quali sono le stanze da frequentare per sentire parlare di business?

Non si sente parlare d'altro. Ormai **Clubhouse** è sulla bocca di tutti, ma ancora sui telefonini di pochi. Per ora infatti è disponibile solo per gli *iPhone Addicted*.

**Per capire però come scegliere tra le tante room disponibili è [Marta Basso](#) a darci dei consigli: lei è una delle [LinkedIn Top Voice](#) che ha creato la più grande community in Italia sulla piattaforma nata lo scorso marzo per mano di Paul Davison e Rohan Seth.**

Clubhouse Italia nasce il 10 gennaio insieme a **Federico Cecchin**, grafico e cartoonist con due milioni e mezzo di followers su Tik Tok, e **Ana Maria Fella**, digital strategist. **Ha un palinsesto generalista, un numero di utenti in costante crescita e una redazione di circa trenta persone tra moderatori, admin e content creator specializzati su diversi temi ed argomenti.**

«Siamo come una radio», racconta Marta, «con un palinsesto davvero vario. La mia sensazione è che le room italiane servano sì per fare network, e va benissimo, ma ci sono anche quelli che ti vendono strategie per crescere velocemente. C'è tanta autoreferenzialità. Ciò detto si trova davvero di tutto, a tutte le ore: dalle 7 con la rassegna stampa di Fulvio Ventura, poi l'oroscopo di Stefano Vighi, Buongiorno Italia con Francesco Cecchetti e Giulio Gaudiano e molto altro. È un social network dove si trova tanta informazione come quella del giornalista Riccardo

Cotumaccio che legge il *Corriere della Sera*, mentre lato business siamo ancora indietro rispetto all'America».

**E se allora guardassimo proprio agli americani, chi consiglierebbe di ascoltare?**  
«Sicuramente The European Tech Club, Bobby Umar e Gary Vaynerchuk che ha ben 323.000 followers, un pioniere nel web marketing e nei social media».

**Ma che cosa deve avere una room per essere attraente?** «Come prima cosa l'argomento, che deve essere interessante. Deve esserci un tema di educazione e ascolto, perché non c'è ancora una vera e propria *netiquette*. Bisogna sempre schedulare prima, avere un vero e proprio piano editoriale, perché nel momento in cui fai partire una room, poi non puoi più mandare un link esterno per invitare i tuoi follower. Altra caratteristica importantissima è che ogni stanza deve avere più di un moderatore in modo che si possa arrivare la notifica a sempre più persone. Infine la qualità del contenuto, che deve essere sempre molto alta. Un'ultima cosa: la costanza!».

### **Quali sono le room dove si parla di lavoro e business?**

«La settimana è ben scandita: iniziamo il **lunedì** alle 13:30 con il *Privacy Lunch* di Diego Dimalta, per proseguire alle 18:30 con *Future of Healthcare* di Giovanni Stracquadaneo, alle 20:00 con *Money Monday* di Francesco Casarella e alle 22:00 con *Polithinks* di Simone Dei Pieri.

Il **martedì** alle 13:00 abbiamo *TDB* con Germano Milite, alle 14:30 *APProposito di App* con Federico Cecchin e di nuovo alle 22:00 *Polithinks* con Simone Dei Pieri.

Il **mercoledì** alle 13:00 c'è *Dica 3.3* di Edoardo Schenardi, alle 14:30 *Consumer Ergo Sum* di Massimiliano Dona, alle 17:00 *Shift Happens* di Egidio Alagia, alle 20:30 *Cosmetici: dietro c'è scienza* di Letteria Greco, Serena Zanella, Marilisa Franchini, Claudio Conforti, Luciana Caramia, alle 21:00 *Crowdfunding Social Club* di Luca Salici e il nostro appuntamento fisso alle 22:00 con *Polithinks* di Simone Dei Pieri.

Il **giovedì** abbiamo alle 17:00 *HR&Smart Working* di Alessandra Lupinacci, Francesca Contardi, Alessandro Donadio, alle 21:00 *Digital Friends Live* di Ana María Fella e alle 22:00 *Polithinks* di Simone Dei Pieri.

Il **venerdì** alle 13:00 con *Dica 3.3* di Edoardo Schenardi e alle 22:00 con *Polithinks* di Simone Dei Pieri.

E poi inizia il **weekend**. Il sabato abbiamo solo l'appuntamento delle 22:00 *Polithinks* di Simone Dei Pieri, mentre la domenica abbiamo alle 11:00 *Storytelling* di Anna Martini, Sandro Ghini, alle 15:00 *Smart-Home-Tele Working* di Tosolin e Stracquadaneo e in conclusione alle 22:00, il sempre presente *Polithinks* di Simone dei Pieri».