

<https://www.vanityfair.it/mybusiness/news-mybusiness/2020/01/09/business-celebrity-builder-manager-celebrity>

The screenshot shows the Vanity Fair website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Video, People, Beauty, Benessere, Lifestyle, Fashion, Show, Food, Traveller, Vanity stars, and Oroscopo. Below that, a topic bar lists various subjects. The main article is titled 'A trasformare il manager in una celebrity ci pensa il Business Celebrity Builder' by Marco Tbarucchi, dated 09 gennaio 2020. The article features a photo of a woman in a business setting. To the right, there are 'TOP STORIES' with thumbnails for other articles like 'Ecco l'oroscopo del lavoro per il 2020' and 'Come declinare (gestibilmente) un'offerta di lavoro'.

## **A trasformare il manager in una celebrity ci pensa il Business Celebrity Builder**

*Bravi manager sì, ma anche celebri. In un'epoca dove è essenziale apparire, oltre che essere, il personal branding può essere cruciale per diventare una business celebrity*

Non si tratta dei semplici 15 minuti di celebrità predetti da Andy Warhol. Ai tempi dei social network la celebrità non è più solo un capriccio, ma una necessità per gli imprenditori e professionisti che vogliono rimanere competitivi sul mercato del lavoro. Per trasformarsi da bravi manager a «micro-influencer», ossia persone note nel proprio settore di competenza si distinguono.

Da qui la nascita di una professionalità nuova, il Business Celebrity Builder capace di far diventare un normale manager in un celebrity manager che è capace di catalizzare attenzione attraverso video, foto e post che sviluppino un'immagine coordinata efficace.

Tutto questo al fine di rafforzare l'immagine personale, farne un brand, come una buona marca di successo, come del resto fanno gli artisti, attori e cantanti.

«Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi», spiega Francesca Contardi, Managing Director della società di ricerca e selezione EasyHunters, «è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti

nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a figure professionali in grado di trasformare un manager, un CEO o il presidente di una società in una celebrità».

Un processo in cui entra in gioco il «[personal branding](#)», la reputazione di cui si gode sui social network, fondamentale per essere più riconoscibili e più apprezzati, così da essere scelti prima dai follower e poi da eventuali clienti. Perché, secondo il paradigma moderno, se non sei sui social network non esisti. E se ci sei, ma lo usi poco, o male, è meglio non averlo. «Non esiste più una linea netta tra ciò che fai e dici nella cosiddetta "vita reale" e ciò che fai e dici online. Sono pezzi dello stesso puzzle che compongono la tua personalità. Il segreto è essere coerente in ogni spazio pubblico e sottolineare le tue competenze, di cosa ti occupi, cosa fai, per aiutare chi legge a inquadrare la tua esperienza e capacità», svela Barbara Sgarzi, giornalista, blogger, esperta di comunicazione ed editoria digitale e autrice del libro *Social Media Journalism* (Apogeo).

Aiutare così il manager in un percorso organico, che comprenda vita professionale, ma anche privata. Il Business Celebrity Builder – tra le [nuove professioni per sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale](#) – ha tutte le competenze e le responsabilità di chi si occupa di Marketing e Comunicazione, ma deve essere in grado anche di trasformare il manager o il CEO in un brand nel proprio mercato di riferimento, attraverso azioni mirate. Sono dunque importantissime nozioni di digital marketing, capacità di costruire il personaggio (mediatico e social) e di promuoverlo in modo che sia sempre coerente con i valori e con l'immagine dell'azienda che rappresenta.