

<http://nuvola.corriere.it/2019/11/01/nuove-professioni-business-celebrity-builder/>

SEZIONI EDIZIONI LOCALI CORRIERE TV ARCHIVIO TROVACASA TROVALAVORO SERVIZI CERCA LOGIN ABBONATI PER TE

CORRIERE DELLA SERA / BLOG

La nuvola del lavoro
di Corriere - @Corriere

Nuove professioni: business celebrity builder
1 NOVEMBRE 2019 | di Anna Zinola



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 3 minuti.

Si chiama **business celebrity builder** e si occupa di trasformare in una celebrità (o, meglio, in una celebrity) l'amministratore delegato o il presidente di un'azienda. In altri termini fa in modo che il nome del manager sia associato a un'immagine positiva, a tratti di valore (come la competenza, l'affidabilità e la capacità di innovare).

Nuove professioni: business celebrity builder

Si chiama business celebrity builder e si occupa di trasformare in una celebrità (o, meglio, in una celebrity) l'amministratore delegato o il presidente di un'azienda. In altri termini fa in modo che il nome del manager sia associato a un'immagine positiva, a tratti di valore (come la competenza, l'affidabilità e la capacità di innovare).

Di fatto è – al pari del social media manager – una di quelle **attività nate con lo sviluppo della rete e, in particolare, con il boom dei social network.**

Spiega a tal proposito Francesca Contardi, managing director della società di selezione EasyHunters: *"Oggi usare strategicamente i mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera"*.

Si tratta di una **figura già affermata all'estero** (in primis negli Stati Uniti), che sta prendendo piede anche da noi. **"I dati mostrano che in Italia le richieste, da parte delle aziende, crescono al ritmo del 20%"**.

La conferma arriva da Forbes, che nel 2018 l'ha inserita al primo posto tra le nuove professioni che permetteranno di sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale.

La formazione del business celebrity builder coniuga **le competenze di marketing e comunicazione** con una **conoscenza approfondita dei sistemi e delle tecniche di digital marketing**. *“Deve essere in grado di costruire il personaggio (mediatico e social) e di promuoverlo in modo che sia sempre coerente con i valori e con l'immagine dell'azienda che rappresenta”.*

I suoi clienti tipo sono manager, ceo e presidenti di imprese eterogenee per dimensioni (dalle multinazionali alle start up, passando per le pmi) e mercato di appartenenza (food, fashion, finanza, tecnologia etc).

Tuttavia sono frequenti anche **i liberi professionisti** (come gli avvocati o gli architetti) che hanno la necessità di affermarsi, posizionarsi e farsi conoscere nel settore in cui operano.

E le retribuzioni? *“Una persona che abbia maturato almeno 5 anni di esperienza può **guadagnare tra i 40.000 e i 70.000 euro lordi all'anno**”.*