

<https://www.uomoemanager.it/volete-divettare-una-business-celebrity-ecco-come-fare/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Uomo & Manager website with links for Home, Arruolamento, Hi-Tech, Manager, Mobile/Accessori, Motori, News, Scritture/riside, and a search icon. Below the navigation is the logo for Uomo & Manager, with 'Uomo & Manager' in a large, stylized font and 'www.uomoemanager.it' in smaller text above it. To the right of the logo are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The main content area features the headline 'VOLETE DIVETARE UNA BUSINESS CELEBRITY? ECCO COME FARE!' in bold, uppercase letters, with 'ATTUALITÀ, TOP NEWS' in smaller red text above it. Below the headline is a large image of various social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc.) scattered together. Underneath the image is a short paragraph of text, followed by a sub-section header 'Cos'è il business celebrity' and another paragraph of text. The text discusses the importance of personal branding in the digital age and mentions Francesca Contardi, Managing Director of EasyHunters, as an expert on the subject.

Manager sì, ma anche celebre. È un'epoca questa dove bisogna apparire oltre che essere e internet ed i social network rappresentano il modo più diretto per farsi conoscere: in tutto ciò il personal branding è cruciale per diventare una **business celebrity**.

Cos'è il business celebrity

Ma di cosa si tratta? Il business celebrity è un professionista noto nel proprio settore, considerato affidabile e competente e capace di distinguersi sul proprio mercato di competenza.

"Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi – dichiara **Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters**, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process – è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a professionisti come il Business Celebrity Builder, ovvero professionisti preparati e in grado di trasformare un manager, un CEO o il presidente di una società in una celebrità".

Manager sì, ma anche celebre. È un'epoca questa dove bisogna apparire oltre che essere e internet ed i social network rappresentano il modo più diretto per farsi conoscere: in tutto ciò il personal branding è cruciale per diventare una **business celebrity**.

Cos'è il business celebrity. Ma di cosa si tratta? Il business celebrity è un professionista noto nel proprio settore, considerato affidabile e competente e capace di distinguersi sul proprio mercato di competenza.

"Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi – dichiara **Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters**, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process – è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a professionisti come il Business Celebrity Builder, ovvero professionisti preparati e in grado di trasformare un manager, un CEO o il presidente di una società in una celebrità".

Una nuova professione in crescita: il Business Celebrity Builder. Quella del Business Celebrity Builder è una professione in crescita costante. Si tratta di una figura già affermata all'estero (Stati Uniti, Canada e Australia soprattutto), ma che sta prendendo piede anche in Italia.

Forbes, nel 2018, l'ha messa al primo posto tra le nuove professioni per sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale. E anche alcuni dati raccolti da Google Trend lo confermano: dal 2004 a oggi, le ricerche intorno ai servizi e alla professione del Business Celebrity Builder sono cresciute addirittura del 196,3% a livello mondiale.

Il Business Celebrity Builder ha tutte le competenze e le responsabilità di chi si occupa di Marketing e Comunicazione, ma deve essere in grado anche di trasformare il manager o il CEO in un brand affermato nel proprio mercato di riferimento. Occorrono quindi nozioni di digital marketing, capacità di costruire il personaggio (mediatico e social) e di promuoverlo in modo che sia sempre coerente con i valori e con l'immagine dell'azienda che rappresenta. Le retribuzioni possono oscillare tra i 40.000 e i 70.000 euro all'anno lordi per un professionista che abbia maturato almeno cinque anni di esperienza.