

<https://www.kongnews.it/orientamento-al-lavoro/arriva-in-azienda-il-business-celebrity-builder-il-professionista-che-trasforma-il-manager-in-una-celebrita/>

HOME LAVORO ECONOMIA EUROPA KONGTV RISORSE UMANE GEOLAVORO FOTOREPORTAGE
ROBONEWS FOCUS POLITICA

myyourjob KONGNEWS ECONOMIA LAVORO POLITICA myyourjob
Giovedì 17 Ottobre 2019

ORIENTAMENTO AL LAVORO

Arriva in azienda il Business Celebrity Builder, il professionista che trasforma il manager in una celebrità

scritto da *Sadestione* - 16 Ottobre 2019

Si tratta di una figura già affermata all'estero ma che sta prendendo piede anche in Italia




LAB LAW STUDIO LEGALE

ARTICOLI CORRELATI

- Liceo biomedico, è boom di iscrizioni: cosa il canale di accesso al test di Medicina
12 Ottobre 2019
- Lavorare in Parlamento? Si può. All'Università eCampus si sta un corso di preparazione ai concorsi
11 Ottobre 2019
- Cisco Italia offre 700

In un'epoca come quella attuale dove ogni informazione passa per internet e i social network, il personal branding è cruciale per diventare una *business celebrity*. Una persona nota nel proprio settore, considerata affidabile e competente e capace di distinguersi sul proprio mercato di competenza.

"Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi - dichiara **Francesca Contardi**, Managing Director di EasyHunters, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process - è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a professionisti come il Business Celebrity Builder, ovvero professionisti preparati e in grado di trasformare un manager, un CEO o il presidente di una società in una *celebrità*".

Arriva in azienda il Business Celebrity Builder, il professionista che trasforma il manager in una celebrità

Si tratta di una figura già affermata all'estero ma che sta prendendo piede anche in Italia

In un'epoca come quella attuale dove ogni informazione passa per internet e i social network, il personal branding è cruciale per diventare una *business celebrity*. Una persona nota nel proprio settore, considerata affidabile e competente e capace di distinguersi sul proprio mercato di competenza.

"Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi - dichiara **Francesca Contardi**, Managing Director di EasyHunters, prima società di ricerca e selezione con un Digital Operating Process - è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a professionisti come il Business Celebrity Builder, ovvero professionisti preparati e in grado di trasformare un manager, un CEO o il presidente di una società in una *celebrità*".

Business Celebrity Builder, una professione in crescita costante. Si tratta di una figura già affermata all'estero (Stati Uniti, Canada e Australia soprattutto), ma che sta prendendo piede anche in Italia. Forbes, nel 2018, l'ha messa al primo posto tra le nuove professioni per sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale. E anche alcuni dati raccolti da Google Trend lo confermano: dal 2004 a oggi, le ricerche intorno ai servizi e alla professione del Business Celebrity Builder sono cresciute addirittura del 196,3% a livello mondiale.

Il Business Celebrity Builder ha tutte le competenze e le responsabilità di chi si occupa di Marketing e Comunicazione, ma deve essere in grado anche di trasformare il manager o il CEO in un brand affermato nel proprio mercato di riferimento. Occorrono quindi nozioni di digital marketing, capacità di costruire il personaggio (mediatico e social) e di promuoverlo in modo che sia sempre coerente con i valori e con l'immagine dell'azienda che rappresenta. Le retribuzioni possono oscillare tra i 40.000 e i 70.000 euro all'anno lordi per un professionista che abbia maturato almeno cinque anni di esperienza.