

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/easyhunters-ecco-come-il-manager-si-trasforma-in-celebrita>

The screenshot shows the Avvenire.it website interface. At the top, there's a navigation bar with sections like 'AMAZZONIA', 'PAPA', 'FINE VITA', 'CCEI', 'OPINIONI', and 'MIGRANTI'. Below this, a breadcrumb trail reads 'Home - Economia - Lavoro - Gas - Lavoro - Mostri - Riparmino - Sviluppo felice - Tutto settore'. The main article title is 'Easyhunters. Ecco come il manager si trasforma in celebrità', dated 'Redazione Romana martedì 15 ottobre 2019'. A sub-headline reads: 'Il business celebrity builder è una professione in crescita costante. Si tratta di una figura già affermata all'estero, ma che sta prendendo piede anche in Italia'. The article features a large image of wooden letter blocks spelling 'BRAND' on a wooden surface. To the right, there are several smaller article teasers: 'Vorresti cur...', 'LAVORO', 'Umana-Sap Dall'accordo nazionale 20 Academy per formare 500 nuovi professionisti It', and 'STRESS'.

EasyHunters. Ecco come il manager si trasforma in celebrità

Il business celebrity builder è una professione in crescita costante. Si tratta di una figura già affermata all'estero, ma che sta prendendo piede anche in Italia

In un'epoca come quella attuale dove ogni informazione passa per internet e i social network, il personal branding è cruciale per far diventare un manager una celebrità. Una persona nota nel proprio settore, considerata affidabile e competente e capace di distinguersi sul proprio mercato di competenza.

«Usare strategicamente i vari mezzi di comunicazione e saper scegliere quali sono i più adatti a seconda dei casi – dichiara **Francesca Contardi**, Managing Director di EasyHunters – è fondamentale per poter costruire un personal brand efficace che aiuti nello sviluppo della propria carriera. E per farlo è indispensabile affidarsi a professionisti come il Business Celebrity Builder,

ovvero professionisti preparati e in grado di trasformare un manager, un ceo o il presidente di una società in una celebrità».

Il business celebrity builder è una professione in crescita costante. Si tratta di una figura già affermata all'estero (Stati Uniti, Canada e Australia soprattutto), ma che sta prendendo piede anche in Italia. *Forbes*, nel 2018, l'ha messa al primo posto tra le nuove professioni per sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale. E anche alcuni dati raccolti da Google Trend lo confermano: dal 2004 a oggi, le ricerche intorno a questi servizi e alla professione sono cresciute addirittura del 196,3% a livello mondiale.

Il business celebrity builder ha tutte le competenze e le responsabilità di chi si occupa di marketing e comunicazione, ma deve essere in grado anche di trasformare il manager o il ceo in un brand affermato nel proprio mercato di riferimento. Occorrono quindi nozioni di digital marketing, capacità di costruire il personaggio (mediatico e social) e di promuoverlo in modo che sia sempre coerente con i valori e con l'immagine dell'azienda che rappresenta. Le retribuzioni possono oscillare tra i 40mila e i 70mila euro all'anno lordi per un professionista che abbia maturato almeno cinque anni di esperienza.