

<https://www.studenti.it/come-scrivere-curriculum-motori-di-ricerca.html>

Come scrivere un curriculum a prova di motori di ricerca

Scopri le regole per rendere il tuo curriculum vitae efficace e ben indicizzato dai motori di ricerca: consigli e suggerimenti dagli esperti

Chiaro, accattivante, conciso...e a prova di motori di ricerca. Le principali caratteristiche del CV ormai non sono più solo tre: oggi a identificare un buon CV è soprattutto la quarta, quella che permette di superare anche la scrematura più temibile: quella elettronica.

Lo fanno notare i selezionatori di EasyHunters, che come moltissime aziende impegnate nel settore utilizza la tecnologia per rintracciare i candidati più adatti per un ruolo. L'uso dell'intelligenza artificiale, infatti, è sempre più incentivato dai selezionatori, soprattutto perché consente uno screening rapido dei CV, identificando immediatamente le caratteristiche che interessano in un candidato per ricoprire un ruolo specifico.

CURRICULUM VITAE E MOTORI DI RICERCA. Anche se la componente umana nella selezione di un curriculum è difficilmente sostituibile, quando la mole di CV da vagliare è davvero molto elevata, l'uso della tecnologia aiuta. Può servire ad esempio a rintracciare una specifica caratteristica tra le molte segnalate, oppure a identificare una competenza sfruttando le parole chiave. Va da sé che avere un curriculum ben indicizzato anche su piattaforme è assolutamente fondamentale nella ricerca del lavoro. Ma come fare? ecco qualche consiglio.

COME OTTIMIZZARE IL CV PER I MOTORI DI RICERCA. Ecco come rendere il CV adatto allo scanning delle intelligenze artificiali:

- Evitare caratteri diversi, tabelle, immagini e grafici che possono confondere i software. meglio mantenersi su un **formato standard**.

- Scegliere le **giuste parole chiave**, soprattutto nella descrizione delle competenze professionali. cercare di adattare le proprie competenze a quelle dell'annuncio per cui ci si sta candidando, evitando termini troppo fantasiosi.
- **Ottimizzare il profilo LinkedIn**, anche e soprattutto nella parte introduttiva, cercando sempre di non uscire troppo dagli schemi.
- **Usare job title standard** che possano aiutare ad essere rintracciati dai software. Per capire se si è sulla strada giusta, meglio fare una prova: inserire nella barra di ricerca il proprio job title e vedere cosa esce tra gli annunci. Attenzione: a volte questo sistema funziona meglio con gli annunci stranieri.