

<https://www.ilsole24ore.com/art/e-se-nuovi-millennial-fossero-over-50-ACFRnXK>

Management

Temi Caldi Alitalia Mercati #Lavoratorecerca Pace fiscale Russiagate

16 luglio 2019

Generazione Z
New Millennials

Salva Commenta

f t in ...

IL LAVORO CHE CAMBIA

E se i nuovi Millennial fossero gli over 50?

Tutti - indipendentemente dal ruolo in azienda, dagli anni di esperienza e dall'età - abbiamo bisogno di formazione e informazione. Il mondo sta cambiando velocemente e bisogna restare al passo con i tempi

di Francesca Contardi *



2' di lettura

Mi è capitato di sentire, recentemente, che l'era dei Millennials è in declino. Come mai? Il primo motivo, penso, è legato al fatto che non sono più così **giovani anagraficamente** e, in secondo luogo, forse perché abbiamo parlato di questo fenomeno ovunque e, per certi versi, lo abbiamo anche sovra-stimato. Li abbiamo analizzati e sezionati. Di loro conosciamo vita, valori, abitudini, pregi e difetti. Forse conosciamo meglio loro di qualsiasi altra fascia della **popolazione aziendale**.

IL LAVORO CHE CAMBIA
Come gestire, in ufficio, chi appartiene alla Generazione Z?
di Francesca Contardi *

E se i nuovi Millennial fossero gli over 50?

Tutti - indipendentemente dal ruolo in azienda, dagli anni di esperienza e dall'età - abbiamo bisogno di formazione e informazione. Il mondo sta cambiando velocemente e bisogna restare al passo con i tempi

*di Francesca Contardi **

Mi è capitato di sentire, recentemente, che **l'era dei Millennials** è in declino. Come mai? Il primo motivo, penso, è legato al fatto che non sono più così **giovani anagraficamente** e, in secondo luogo, forse perché abbiamo parlato di questo fenomeno ovunque e, per certi versi, lo abbiamo anche sovra-stimato. Li abbiamo analizzati e sezionati. Di loro conosciamo vita, valori, abitudini, pregi e difetti. Forse conosciamo meglio loro di qualsiasi altra fascia della **popolazione aziendale**.

I Millennials, dobbiamo ammetterlo, hanno avuto il grande merito di costringere le aziende a riflettere sui propri **modelli organizzativi** e a cambiare. Probabilmente, però, le imprese avrebbero dovuto cambiare comunque, indipendentemente dai Millennials. Ultimamente si parla

tanto di **smart working**, ma in fondo già tutti lo facciamo. Si lavora con lo smartphone sui mezzi di trasporto, mentre si partecipa a un evento o magari anche a pranzo.

Ma per fare questo, non c'era alcun bisogno di Millennials: la tecnologia ha cambiato radicalmente tutte le nostre abitudini, personali e professionali. Internet ha ampliato notevolmente le opportunità di lavoro e ha reso tutti noi **più facilmente raggiungibili**. Il lavoro, quindi, è sempre meno legato ad un posto fisico e, per certi versi, meno stabile. Ma è un concetto che vale per tutti, non solo per chi è nato dopo il 1980, che è stato erroneamente associato al concetto di "poca stabilità lavorativa".

In uno scenario di questo tipo, è evidente che tutti - indipendentemente dal ruolo in azienda, dagli anni di esperienza e dall'età - abbiamo bisogno di **formazione e informazione**. Il mondo sta cambiando velocemente e bisogna restare al passo con i tempi. Certamente chi esce dalle università ha ancora voglia di imparare e di mettersi in gioco con l'apprendimento. Ma per gli altri che vivono nelle **aziende versione 4.0** è un obbligo per non essere messi da parte.

Molte aziende, soprattutto del settore dei **beni di largo consumo**, si sono rese conto, poi, che i Millennials non hanno poi così tanti soldi da spendere e quindi hanno iniziato ad orientare le loro campagne commerciali verso chi, oggi, ha 50, 60 e 70 anni. Possiamo quindi iniziare ad affermare che i **New Millennials** sono gli over 50?

* *Managing Director di EasyHunters*