

<https://www.pmi.it/professioni/lavoro-e-carriera/288069/il-lavoro-dei-sogni-e-le-tendenze-chiave.html>

The screenshot shows the PMI.it website interface. At the top, there are navigation menus for 'Economia', 'Impresa', 'Professioni', 'PA', and 'Tecnologia'. Below the navigation, there are several icons representing different services like 'Esperto risponde', 'Documenti', 'Eventi', 'Uffici pubblici', 'Servizi', 'Video', 'Lopinone', and 'Storie d'Impresa'. The main content area features an article titled 'Il lavoro dei sogni e le tendenze chiave' by Chiara Basciano, dated 12 gennaio 2019. The article includes a photo of a hand holding a key. To the right of the article, there is a green banner for 'BONUS DI BENVENUTO FINO A 250€' from betway, with a 'Registrati' button. Below the article, there is a small section titled 'SPECIALI PMI' with a small image of a person working at a desk.

Il lavoro dei sogni e le tendenze chiave

Una classifica svela il lavoro che piace di più agli italiani... e non è l'assaggiatore di Nutella. Partito quasi come un gioco, il sondaggio condotto da EasyHunters diventa invece interessante per analizzare il contesto del mercato del lavoro. Si è trattato di una lista di dieci lavori tra cui scegliere, alcuni un po' improbabili come l'abbracciatore di panda, che sembra strano ma esiste davvero, o l'assaggiatore di Nutella.

Pur trattandosi di un sondaggio a tratti ironico, gli uomini e le donne tra i 30 e i 50 anni interpellati hanno risposto seriamente, svelando che il posto da sogno è quello del manager della felicità, che piace al 33,8%, seguito dal Mystery Guest, un sogno per il 29,1%, visto che di fatto, ormai, la mobilità non spaventa più. Viaggiare è un plus, non un problema. Un vantaggio per tutti i candidati indipendentemente dal ruolo in azienda.

Si tratta di impieghi che in genere hanno a che fare con le persone e con le loro esigenze. In cui il benessere dell'altro è al centro. In particolare il primo richiede grande attenzione nei confronti degli altri, con una capacità empatica ma anche organizzativa.

Le aziende da parte loro sono sempre più consapevoli della necessità di avere dipendenti soddisfatti, per questo le possibilità occupazionali per i manager della felicità sono cresciute negli ultimi anni.