

<http://www.uomoemanager.it/felicità-in-ufficio-ecco-raggiungerla/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Uomo & Manager website with links for Home, Scarica le riviste, Arredamento, Hi-Tech, Moda&Accessori, Motori, News, Manager, Chi siamo, Contatti, Privacy, and a search icon. Below the navigation is the site logo 'Uomo & Manager' with the tagline '100% PROFESSIONISTI'. The main content area features the article title 'FELICITÀ IN UFFICIO: ECCO RAGGIUNGERLA!' under the sub-header 'ATTUALITÀ, TOP NEWS'. A photograph shows a smiling man with a beard and a yellow 'EasyHunters' sticker on his forehead. To the right, the 'EDITORIALE' section begins with the title 'Il brand, un fattore decisivo per comunicare il proprio business' and the author 'Scritto da David Di Castro'. A small text block below the photo reads: 'La felicità in ufficio? È un fattore determinante anche e soprattutto ai fini della produttività. Ma come ottenerla? EasyHunters - società che offre servizi di recruitment digitali a elevata qualità - lo ha chiesto a 4.000 candidati (56,5% donne e 43,5% uomini), tra i 25 e i 55 anni.' Below the article is an 'INSTAGRAM' section header.

Felicità in ufficio: ecco come raggiungerla!

La felicità in ufficio? È un fattore determinante anche e soprattutto ai fini della produttività. Ma come ottenerla? EasyHunters – società che offre servizi di recruitment digitali a elevata qualità – lo ha chiesto a 4.000 candidati (56,5% donne e 43,5% uomini), tra i 25 e i 55 anni.

Le risposte fornite sono tutt'altro che scontate: non solo smart working, ma anche spazi all'aperto ed angoli relax in ufficio, formazione continua, servizi e convenzioni per facilitare l'organizzazione della vita quotidiana.

L'ambiente di lavoro, meglio spazi luminosi e con un numero non troppo elevato di persone sono le cose più importanti. Dall'indagine condotta da EasyHunters emerge che il 44,6% dei candidati desidera un open space luminoso, con un numero ridotto di persone (26,8%) e silenzioso (23,6%). Non risulta fondamentale per il benessere, invece, poter portare il proprio animale domestico in ufficio: solo il 42,5% lo chiederebbe alla propria azienda.

Tra i benefit non monetari più richiesti, figurano palestra aziendale e convenzioni con realtà food & beverage. Anche la richiesta di benefit e convenzioni va nella direzione del benessere fisico e della salute. Per il 42,8%, infatti, il benefit più importante è la palestra e, per il 34,2%, la convenzione ideale è con realtà che operano nell'ambito food & beverage, seguito – al 27,7% – con ottica e sanitari (ad esempio farmacie). Segue (a meno della metà, con il 20,4%), invece, l'asilo aziendale.

“Dato che sempre più spesso – dichiara Francesca Contardi, managing director di EasyHunters – si sente parlare di benessere in azienda, abbiamo voluto chiedere ai candidati cosa intendano, davvero, per felicità e quali siano gli aspetti che valutano con maggiore attenzione quando devono

decidere se scegliere un'azienda piuttosto che un'altra. L'indagine che abbiamo condotto prende in considerazione tutto ciò che ha a che fare con il lavoro: gli ambienti, le metodologie, i benefit, i servizi e le convenzioni. Uno dei risultati più sorprendente riguarda la possibilità di lavorare da remoto: se è vero che per il 47,1% è uno dei must have, è anche vero che solo il 10,2% lo farebbe tutti i giorni (contro il 44,9% che, invece, lo desidererebbe una volta alla settimana o in caso di necessità). La formazione, invece, è il benefit più richiesto (dal 30,7% degli intervistati, seguito dall'assicurazione integrativa per il 23,8% e un pacchetto di convenzioni per il 16,2%)".