

Aziende «bio», più di 150 offerte

I colloqui di Abafoods, MagiarSano Germinal, NaturaSì, Bio c' Bon e Bioesseri

Per rendersi conto del successo del cibo biologico basta fare un giro al supermercato, dove gli scaffali dedicati a questa categoria sono sempre più ampi. La conferma del successo arriva dai dati. Secondo Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) nei primi 6 mesi del 2017 le vendite sono aumentate del 10,3%, proseguendo il trend positivo del 2016. Ovviamente si rinforza anche la domanda di personale da parte delle aziende del settore. Conferma Gianni Scaperrotta, direttore generale di Articoloi: «Per quanto ci riguarda registriamo un incremento di circa il 15% di richieste rispetto allo scorso anno. Si accentua, in particolare, la ricerca di profili Ict legati all'e-commerce, che in questo comparto sta crescendo in maniera esponenziale». Di fatto la società di search & selection (articoloi.it) ha il mandato di individuare 61 professionisti in varie regioni d'Italia. Otto sono, invece, gli addetti richiesti da EasyHunters (easyhunters.com). Si tratta, nel dettaglio, di 4 sales mana-

ger, 2 online store manager e 2 social media specialist.

Abafoods, società del gruppo Wessanen specializzata nella produzione di bevande vegetali bio, seleziona un responsabile di stabilimento, un quality manager e un finance manager (hr@abafoods.it). MagiarSano Germinal, nome di riferimento nel mondo dei prodotti da forno,

è a caccia di un content editor per l'ufficio marketing e comunicazione (mangiarسانo-germinal.com/it/job/content-editor.php). Sono ben 26 le posizioni aperte da NaturaSì, presente sul territorio italiano con oltre 250 punti vendita (naturasi.it). Le opportunità riguardano sia i negozi sia l'headquarter. Bio c' Bon, catena di supermercati bio attivi

sul mercato nostrano da 3 anni con 15 store, seleziona una decina di soggetti per la zona di Milano. Le figure ricercate sono principalmente 3: store manager, responsabi-

li della gastronomia e commessi (bio-c-bon.eu/it/Rejoignez-nous). Bioesseri, ristorante biologico con sede a Milano e Palermo, recluta 8 persone. Si spazia dallo chef al maitre, dal commis di sala al pasticciere (bioesseri.it).

Ma non c'è solo l'alimentare. Numerose sono le aziende di beauty che propongono cosmetici biologici. E' il caso, per esempio, dell'impresa francese Cattier, che valuta le candidature per un responsabile commerciale e un export manager (candidature@cattier-paris.com) mentre Aurelia inserisce 7 soggetti, tra cui un marketing manager, un account executive e un supervisore del customer care (aureliaskincare.com/blog/were-hiring). Infine Léa Nature, a cui fanno capo vari brand, assume Oltralpe 26 risorse (leaNature.com/carrieres).

Anna Zinola

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I dati

● Secondo Ismea — l'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare — nei primi 6 mesi del 2017 nel settore biologico le vendite sono aumentate del 10,3 per cento, proseguendo il trend positivo dell'anno 2016. Ovviamente si rinforza anche la domanda di personale da parte delle diverse aziende che lavorano nel comparto

