


http://nuvola.corriere.it/2017/08/12/cerchi-lavoro-guarda-su-instagram/?refresh_ce-cp

CORRIERE DELLA SERA / BLOG

La nuvola del lavoro
di Corriere - giornale

Cerchi lavoro? Guarda su Instagram
12 AGOSTO 2017 | di Anna Zibola



Il tempo minimo per la lettura di questo post è di 2 minuti.

di Anna Zibola

Dimenticate le piattaforme di annunci. Lasciate stare i siti specializzati. Oggi il lavoro si trova su Instagram. Il celebre social network viene, infatti, utilizzato sempre più spesso dagli head hunter per entrare in contatto con i potenziali candidati.

"Condividere gli annunci attraverso Instagram – spiega a tal proposito Francesca Contardi, managing director di EasyHunters – permette di accorciare i tempi e di essere ancora più tempestivi nella relazione con i candidati".

Di fatto i social network hanno rivoluzionato le modalità di relazione tra chi cerca e chi offre un'occupazione a due livelli. Da una parte è cambiata la tempistica: si sono ridotti notevolmente i tempi di lettura e di risposta agli annunci. "Si viaggia alla velocità di una foto, di tweet, di un video. Le comunicazioni sono così rapide che alcune persone non mandano il proprio curriculum, ma il link al profilo LinkedIn".

Dall'altra parte si è modificato il linguaggio, che è diventato più informale, leggero, diretto. "Si punta sull'essenziale: il candidato vuole avere, in prima battuta, solo le informazioni che reputa indispensabili, il tempo per approfondire arriva in un secondo momento".


LA NUVOLA DEL LAVORO
La Nuvola del lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell'occupazione. È uno spazio pubblico dove poter raccontare. È un contenitore di storie, di testimonianze di chi, un collage di esperienze e di visioni, dà molti punti sulla generazione perduta, come la disillusione e i precari. È lo strumento ideale sulle occasioni di lavoro. Non un terreno sterile, ma una piazza dove modificare idee e opinioni. Si occupano di professionisti di parte No, di startup, di contratti atipici. Con la loro riferimento (web 2.0), social network, gli colleghi digitali, i post, i like, la photo di Twitter e quelli di Facebook, le community professionali LinkedIn e Xing.

Facebook | Twitter | LinkedIn | [iscrivetevi](#)

LA NUVOLA DEL LAVORO / POST CORRELATI

Wolpki, la piattaforma che monitora il tuo
Reputing: i vantaggi della reputazione
online
Stipendio e ambizione: così gli italiani scelgono il lavoro
Quali segni in cerca di candidati con i giochi online
L'App che mette in contatto diretto apprendisti e...

NUVOLE CREW



Cerchi lavoro? Guarda su Instagram

Dimenticate le piattaforme di annunci. Lasciate stare i siti specializzati. Oggi il lavoro si trova su Instagram. Il celebre social network viene, infatti, utilizzato sempre più spesso dagli head hunter per entrare in contatto con i potenziali candidati.

"Condividere gli annunci attraverso Instagram – spiega a tal proposito Francesca Contardi, managing director di EasyHunters – permette di accorciare i tempi e di essere ancora più tempestivi nella relazione con i candidati".

Di fatto i social network hanno rivoluzionato le modalità di relazione tra chi cerca e chi offre un'occupazione a due livelli. Da una parte è cambiata la tempistica: si sono ridotti notevolmente i tempi di lettura e di risposta agli annunci. "Si viaggia alla velocità di una foto, di tweet, di un video. Le comunicazioni sono così rapide che alcune persone non mandano il proprio curriculum, ma il link al profilo LinkedIn".

Dall'altra parte si è modificato il linguaggio, che è diventato più informale, leggero, diretto. "Si punta sull'essenziale: il candidato vuole avere, in prima battuta, solo le informazioni che reputa indispensabili, il tempo per approfondire arriva in un secondo momento".

Insomma, siamo passati da "Primaria azienda cerca manager con formazione universitaria e comprovata esperienza pluriennale nel settore" a "Good morning Milano! Hai una laurea in economia e conosci bene Excel? C'è una carriera nel mondo della Business Intelligence che ti aspetta".

Vanno, tuttavia, fatti alcuni distinguo tra i diversi social network. *"Il mutamento del tono e del linguaggio è più evidente su Facebook e Twitter – sottolinea Elisabetta Matti, senior hr consultant di Assioma Search&Selection – LinkedIn, nascendo come strumento per lo sviluppo dei contatti professionali, mantiene ancora, nella maggior parte dei casi, uno stile un po' più istituzionale, anche se molto meno ingessato e formale rispetto ai classici annunci di lavoro".*