

<http://www.manageronline.it/articoli/vedi/17470/duelavori-digitali/>

The screenshot shows the ManagerOnline website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, NORME E FISCO, LAVORO E CARRIERA, etc. Below that, there's a search bar and a main content area. The article 'Due lavori digitali' is featured, with a sub-headline 'Cresce la richiesta di Reputation Manager e Storyteller Digitali.' and a small image of a hand holding a glowing digital circuit. To the right of the article, there are buttons for 'COMMENTA', 'STAMPA', 'RICEVI VIA MAIL', and 'LEGGI VIA FEED'. Further right, there's a promotional banner for 'EASY' with a '40c' discount and a 'NEWSLETTER' sign-up form.

Due lavori digitali

Cresce la richiesta di Reputation Manager e Storyteller Digitali.

La **trasformazione digitale** ha creato un nuovo contesto lavorativo, in cui le figure da un lato si specializzano sempre di più, ma dall'altro acquisiscono competenza trasversali, muovendosi tra i diversi contesti in maniera fluida.

Consapevoli di ciò gli esperti di **EasyHunters** hanno individuato due figure chiave al momento molto richieste dal mercato. Si tratta del **Reputation Manager** e dello Storyteller Digitale. Facce di una stessa medaglia si muovono in contesti simili ma diversi.

Il Reputation Manager cura la presenza dell'azienda sul web, stando attento a cosa dice di essa, intervenendo dove necessario e passando il tempo a scandagliare ogni pagina ed ogni riferimento, in una costante ricerca di tutto ciò che ruota attorno all'azienda.

Da parte sua lo **Storyteller Digitale** è una sorta di evoluzione del Social Media Manager, se infatti questi si occupa della comunicazione attraverso i social media, lo Storyteller va oltre, è capace di raccontare storie e coinvolgere maggiormente i clienti. Come spiega **Francesca Contardi**, Managing Director di EasyHunters «Al centro di tutto ci sono la capacità di raccontare storie e quella di lavorare su molteplici canali - Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, Twitter e Pinterest, senza dimenticare i blog - che richiedono, ovviamente, toni e stili differenti».

Queste due figure rappresentano due volti della **comunicazione aziendale**, avere la figure adatta all'azienda permette di sviluppare in maniera giusta il rapporto coi clienti e con il mondo digitale in cui essi si muovono.