

<http://www.impresamia.com/lavoro-easyhunters-crescono-le-opportunita-per-chi-si-occupa-di-comunicazione/>

The image shows a screenshot of the EasyHunters website. On the left is the main article titled "LAVORO- EASYHUNTERS: CRESCONO LE OPPORTUNITÀ PER CHI SI OCCUPA DI COMUNICAZIONE". The article text discusses the role of Storyteller Digitale and Reputation Manager in the current digital transformation era. On the right is a sidebar menu titled "CERCA IN ARCHIVIO" (Search in Archive) with a search bar and a list of recent articles with their dates.

LAVORO- EASYHUNTERS: CRESCONO LE OPPORTUNITÀ PER CHI SI OCCUPA DI COMUNICAZIONE

Storyteller Digitale e Reputation Manager sono due tra le nuove figure più richieste nel mondo della comunicazione. EasyHunters apre una divisione ad hoc con consulenti specializzati su queste nuove professionalità.

Parola d'ordine *Digital transformation*. È questo, in sintesi, il futuro delle professioni legate al mondo della comunicazione.

"Si tratta - dichiara Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters - di un settore in continua evoluzione ed estremamente dinamico che necessita, inevitabilmente, di competenze sempre più ibride e multisettoriali. Occorre, in questo senso, un netto cambio di approccio da parte di tutti: aziende, società che si occupano di selezione e che, quindi, devono essere in grado di comprendere e valutare correttamente queste nuove competenze, e i candidati che vogliono lavorare nel mondo della comunicazione. In EasyHunters abbiamo creato una divisione ad hoc, con consulenti altamente specializzati e in grado di comprendere i nuovi trend e le richieste del mercato".

Una delle figure più ricercate in questo momento è sicuramente lo **Storyteller Digitale**. È il professionista che si occupa di elaborare i contenuti per i canali social, il blog o il sito di una azienda o di un manager. "Ma non si tratta semplicemente - continua Francesca Contardi - di pubblicare post o articoli che possano diventare virali. Al centro di tutto ci sono la capacità di raccontare storie e quella di lavorare su molteplici canali - Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, Twitter e Pinterest, senza dimenticare i blog - che richiedono, ovviamente, toni e stili differenti".

Un'evoluzione molto interessante in questo senso è l'utilizzo dei social come strumento di customer service e di confronto. Non è raro, infatti, che un utente affidi proprio alle pagine aziendali una lamentela o una richiesta ed è fondamentale che ci sia un professionista preparato che sia in grado, con i toni e i tempi giusti, di rispondere e di risolvere il problema.

"La cosiddetta *digital transformation* - spiega Francesca Contardi - continua ad influenzare anche un altro mondo molto esteso: quello della comunicazione: quelle degli uffici stampa che devono lavorare su più livelli, adattarsi a tempistiche molto diverse a seconda del canale, creare contenuti diversificati che possano viaggiare on e off line e relazionarsi in modo adeguato ad ogni interlocutore, blogger o giornalista".

Essere online non basta. Occorre esserci nel modo giusto. Ecco perché, un'altra figura molto richiesta in questo momento è il **Reputation Manager**, il responsabile dell'immagine di un brand o di un professionista. "La reputazione di un brand (aziendale o personale) - spiega Francesca Contardi - è cruciale e sacra, a vari livelli, qualsiasi azienda. Poiché la generazione online può cambiare nel giro di pochissimo, si tratta di un'attività molto delicata e che richiede un monitoraggio puntuale e costante e la capacità di intervenire rapidamente nel caso sopraggiungano lamentele e problematiche".

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...

Popolari Recenti Casuali

IMPRESIA - Impresa Mia
nel titolo e nel sito di un'altra grande 18 dicembre 2016

CONSIGLI - Impresa Mia
150 degli italiani mangia 28 febbraio 2016

IMPRESIA - Italia e Promesse
Lavoro di comunicazione 11 febbraio 2016

NEWS - Impresamia
Lavoro di comunicazione 18 maggio 2016

AGENZIE EASYHUNTERS

Traccia Me
Wedding Milano Toronto

SEARCHER

Directory Babbo
a 02 - 02 - 02

careerJET

Lavoro – EasyHunters: crescono le opportunità per chi si occupa di comunicazione

Storyteller Digitale e Reputation Manager sono due tra le nuove figure più richieste nel mondo della comunicazione. EasyHunters apre una divisione ad hoc con consulenti specializzati su queste nuove professionalità.

Parola d'ordine *Digital transformation*. È questo, in sintesi, il futuro delle professioni legate al mondo della comunicazione.

"Si tratta - dichiara Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters - di un settore in continua evoluzione ed estremamente dinamico che necessita, inevitabilmente, di competenze sempre più ibride e multisettoriali. Occorre, in questo senso, un netto cambio di approccio da parte di tutti: aziende, società che si occupano di selezione e che, quindi, devono essere in grado di comprendere e valutare correttamente queste nuove competenze, e i candidati che vogliono lavorare nel mondo della comunicazione. In EasyHunters abbiamo creato una divisione ad hoc, con consulenti altamente specializzati e in grado di comprendere i nuovi trend e le richieste del mercato".

Una delle figure più ricercate in questo momento è sicuramente lo **Storyteller Digitale**. È il professionista che si occupa di elaborare i contenuti per i canali social, il blog o il sito di una azienda o di un manager. “Ma non si tratta semplicemente – continua Francesca Contardi – di pubblicare post o articoli che possano diventare virali. Al centro di tutto ci sono la capacità di raccontare storie e quella di lavorare su molteplici canali – Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, Twitter e Pinterest, senza dimenticare i blog – che richiedono, ovviamente, toni e stili differenti”.

Un’evoluzione molto interessante in questo senso è l’utilizzo dei social come strumento di customer service e di confronto. Non è raro, infatti, che un utente affidi proprio alle pagine aziendali una lamentela o una richiesta ed è fondamentale che ci sia un professionista preparato che sia in grado, con i toni e i tempi giusti, di rispondere e di risolvere il problema.

“La cosiddetta digital transformation – precisa Francesca Contardi – continua ad influenzare anche un altro mondo molto tradizionale legato al mondo della comunicazione: quello degli uffici stampa che devono lavorare su più livelli, adattarsi a tempistiche molto diverse a seconda del canale, creare contenuti diversificati che possano viaggiare on e off-line e relazionarsi in modo adeguato ad ogni interlocutore, blogger o giornalista”.

Essere online non basta. Occorre esserci nel modo giusto. Ecco perché, un’altra figura molto richiesta in questo momento è il **Reputation Manager, il responsabile dell’immagine** di un brand o di un professionista. “La reputazione di un brand (aziendale o personale) – spiega Francesca Contardi – è cruciale e tocca, a vari livelli, qualsiasi azienda. Poiché la percezione online può cambiare nel giro di pochissimo, si tratta di un’attività molto delicata e che richiede un monitoraggio puntuale e costante e la capacità di intervenire rapidamente nel caso sopraggiungano lamentale e problematiche”.

***EasyHunters** è la prima – e unica – No Frills Recruitment Company al mondo. Nata grazie all’idea di un gruppo di manager con oltre 20 anni di esperienza in ambito HR a livello nazionale ed internazionale, si occupa di Ricerca & Selezione del personale, ma in modo assolutamente innovativo perché utilizza tutte le tecnologie oggi a disposizione per annullare le distanze tra selezionatori e candidati.*

***EasyHunters** impiega i migliori recruiter altamente specializzati e con esperienze professionali pregresse nelle aree: **Sales & Marketing, Engineering & Manufacturing, Information Technology, Finance & Accounting, Assistant & Office Support**. Questo permette, da un lato, di comprendere a fondo le esigenze delle aziende e, dall’altro, di selezionare sempre i candidati più adatti.*

***EasyHunters** ha sede principale a Milano, ma struttura e DNA internazionali.*