

<http://www.panorama.it/economia/lavoro/lavori-piu-ricercati-italia-quest-anno/#gallery-0=slide-2>



I 10 profili di lavoro più ricercati in Italia quest'anno *Le prospettive più interessanti anche fuori dall'ambito digitale*

La società di ricerca del personale EasyHunters ha messo a punto una classifica delle professioni più richiesti quest'anno nel nostro paese. "Il mondo legato al digital – dichiara Francesca Contardi, Managing Director di EasyHunters – è certamente uno dei più interessanti dal punto di vista occupazionale. Ma le occasioni non mancano anche per profili *più tradizionali*. Ci sono, infatti, ottime opportunità per i consulenti fiscali, gli specialisti delle gare pubbliche o per i procurement manger che si occupano dell'ottimizzazione degli acquisti in azienda. In questi ambiti, inoltre, ci sono prospettive di crescita professionale elevatissime".

Di seguito le dieci professioni identificate.

Online Store Manager: è il responsabile di ogni negozio online. Si occupa degli aspetti economici, dell'assortimento della merce, delle attività di merchandising e delle promozioni sull'e-store. Deve curare, inoltre, le iniziative per fidelizzare i clienti e seguirli in tutto il processo di acquisto.

Data Scientist: è il professionista che è in grado di analizzare i dati per fornire tutte le informazioni utili a prendere decisioni e a implementare la strategia migliore. Ha un percorso accademico tecnico - solitamente laurea in Matematica, Fisica, Statistica o Ingegneria Informatica – e conosce i principali software per la gestione e l'analisi di dati.

Consulente Fiscale: fornisce, a imprese e persone fisiche, consulenza tributaria e fiscale. Si occupa, in altre parole, di tenere la contabilità e preparare la dichiarazione dei redditi per conto dei propri clienti.

Addetto Gare della Pubblica Amministrazione: è il professionista che deve supportare l'ufficio gare e l'ufficio acquisti in tutto l'iter di partecipazione ad una gara pubblica. Dopo aver individuato le gare di interesse per la sua azienda, predispone tutta la documentazione amministrativa necessaria per la partecipazione.

Procurement Manager: è la figura che, in azienda, si occupa dell'ottimizzazione degli acquisti. Deve garantire il raggiungimento dei KPI e gestire la pianificazione della produzione. È responsabile, infine, del corretto sviluppo del budget e dell'esecuzione nei tempi stabiliti.

Specialista in ciber security: è la figura che, all'interno delle aziende, deve prevenire le minacce - e gli eventuali attacchi - ai dati sensibili. Questi professionisti trovano collocazione in numerosissimi settori: aziende di finanza, e-commerce, banche o piattaforme di pagamento online. Le lauree in informatica ed ingegneria informatica restano i percorsi accademici più richiesti, ma sono indispensabili - data anche la velocità con cui cresce e si modifica il mondo del web - formazione e pratica continue.

Controller: è la figura che si occupa del monitoraggio ed elaborazione dei costi e della loro definizione attuale e previsionale. Analizza gli scostamenti secondo i KPI aziendali e le marginalità e predispone, infine, il budget, i forecast mensili, trimestrali e annuali. E' indispensabile la laurea in economia, Amministrazione e Finanza o Ing. Gestionale.

Digital MKT: è responsabile della definizione e verifica delle strategie di business e comunicazione online, dell'acquisizione di prospect, della fidelizzazione dei clienti acquisiti e dell'aumento della visibilità dell'azienda. Si occupa, inoltre, della valutazione del ROI e il monitoraggio dei KPI. Deve possedere ottime doti analitiche, organizzative e gestionali e conoscere i principali tools web.

Multichannel Architect: è il professionista che si occupa di disegnare l'architettura dei software, dei processi e delle integrazioni con i vari device ed applicazioni. Al multichannel Architect sono richieste: spiccate doti analitiche, la conoscenza approfondita della tecnologia Java e dei linguaggi iOS e Android.

Sviluppatore web: ha la responsabilità sui progetti di creazione di applicazioni web, dello sviluppo e manutenzione di siti web statici e dinamici e degli applicativi interni, dei moduli aggiuntivi e dell'eventuale intranet aziendale. Si occupa, infine, della scrittura del codice di programmazione, dell'ottimizzazione dei database e dei linguaggi di markup attraverso tecniche di programmazione web. Solitamente lo sviluppatore web ha diploma o laurea ad indirizzo tecnico ed informatico.